

本田圭佑プロデュース香水

日本フレグランス大賞ペア受賞！

＜ベスト・ボトルデザイン・オブ・ザ・イヤー＞ ポピュラー部門

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)が展開する、本田圭佑とコラボレーションした香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」より発売中の「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードパルファム (プールオム)、オードパルファム (プールのファム)」が、この度日本フレグランス協会主催の第8回日本フレグランス大賞において、【＜ベスト・ボトルデザイン・オブ・ザ・イヤー＞ ポピュラー部門】にてペア受賞いたしました。



◆Design

通常の香水の天地を反転させ逆さまにキャップに乗せる構造にすることでダイヤモンドの形状そのものをボトルで表現し、一見して香水に見えないオブジェのようなプロダクト。ダイヤモンドのブリリアントカットを模したガラスボトルとシルバー・ピンクのキャップで異なる輝きを放ち様々な表情を作り出す。既成概念に捉われずに前へと進む本田圭佑をこの新しい香水のデザインに込めている。

受賞商品詳細

◆ **Fragrance**

【POUR HOMME】 男性の意思の強さを表現

ラム酒に溶け込む甘い果実とクリーミーなバニラが魅惑的な香りを出し、最も官能的な香りと称される「カシミアムスク」が上品に包み込む香り

<香調：エキゾチックフロリエンタル>

TOP：パッションフルーツ、ラム

MIDDLE：ムスク、ガーデニア、カシミアムスク

LAST：トンカビーン、バニラ



【POUR FEMME】 女性の至高の輝きを表現

華やかな果実と花々の協奏が麗しく、最高の香りを放つといわれるバラの女王「ダマスクローズ」がアクセントとなり、まさに花言葉である「美しい姿」を体現する香り

<香調：スパークリングフローラル>

TOP：ブラックカラント、ベルガモット、グレープフルーツ

MIDDLE：ピンクピオニー、ミュゲ、ローズ、ピーチ、ジャスミン、ダマスクローズ

LAST：サンダルウッド、ホワイトムスク



◆ **本田圭佑氏 プロフィール**

- 生年月日：1986 年6 月13 日 ● 出身地：大阪府摂津市
- 身長/体重：182cm/74kg ● 血液型：AB 型 ● 効き足：左足

◆ **商品クレジット**

ブランド名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ

商品名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードパルファム(プールオム)
ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードパルファム(プールファム)

容量：各50mL / 価格：各3,500円(税抜)

発売日：2017年6月30日(金)

【ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ】公式 HP：

<http://www.leaude-diamond.com/>

【メーカー公式サイト】フィッツオンラインストア：

<http://effe.fits-japan.com/product/list/12/>



◆ **商品に関するお問合せ先**

株式会社フィッツコーポレーション PR チーム TEL：03-6892-1331 掲載用 TEL：03-6892-1332 FAX：03-6892-1355

【日本フレグランス大賞とは】

2010 年春、日本フレグランス協会は、10 月 1 日を「香水の日」と制定しました。「香水の日」のメインイベントとして開催を始めた「日本フレグランス大賞」は今年で 8 回目となります。2016 年 7 月～2017 年 6 月までに日本で発売されたフレグランスの中から、香り、そしてボトルデザインに優れたフレグランスをノミネート。【フレグランス・オブ・ザ・イヤー】、【ベスト・ボトルデザイン・オブ・ザ・イヤー】を、レディース、メンズ、ユニセックスの 3 部門をブランドのマーケットポジショニング別に表彰。これらの各賞はフレグランス業界で活躍する方々による「エキスパート審査会」にて審査・決定されます。