

香りを、新たなスポーツウェアに。 フィットスポーツ セントテーピングが 「2018年度グッドデザイン賞」を受賞

株式会社フィットコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）が2018年1月に立ち上げた新ブランド「フィットスポーツ」の第一弾商品である香り付き鼻腔拡張テープ「セントテーピング」がこのたび2018年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました。

日本発香水メーカーとして15年間蓄積した香りの知見のもと、香りの可能性を追求した商品開発を進めてまいりました。そしてたどり着いたのが、「香りを、新たなスポーツウェアに。」をコンセプトとし、香り×脳科学×スポーツ科学で創り出された、フィットスポーツ。今回の受賞はスポーツ分野のパフォーマンスに香りを活かしていくという独自の発想が評価されました。

フィットスポーツ独自の開発から生まれた「エクストラフォーカスの香り」「エクストラリラックスの香り」を採用した新しい商品の開発を進め、今後も香りで嗅覚を通じて本能を刺激し、アスリートのパフォーマンスを変えていける商品を提供していきます。



GOOD DESIGN AWARD
2018年度受賞



- 製品名称：フィットスポーツ セントテーピング
- 製品概要：香り付き鼻腔拡張テープ
- グッドデザイン賞受賞委員による評価コメント
結果を求めて厳しい練習を重ねるアスリートを対象として、「リラックス」と「集中」の効果を狙って開発された香りを活かした鼻腔拡張テープ。嗅覚から前頭葉に働きかける香りによって選手の精神面を支えるという新しいスポーツ用品の誕生である。香りと脳科学、スポーツ科学の関係に着目し、スポーツ分野のパフォーマンスに香りを活かしていくという独自の発想を評価した。
- グッドデザイン賞ウェブサイトでの紹介ページ
<http://www.g-mark.org/award/describe/47099?token=FRBhTOjIwA/>

〈お問い合わせ〉

株式会社 フィットコーポレーション マーケティング部 PRチーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355

〈お客様お問い合わせ先〉

株式会社 フィットコーポレーション
メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。



商品詳細

■セントテーピング

[セントプレスシート]

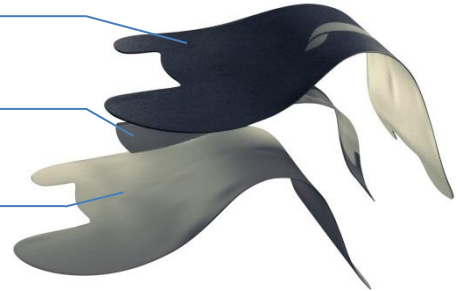
フィットスポーツ独自の香りを生地をしっかり吸着させます。

[エクスペンションバー]

プラスチックバーが鼻を優しく持ち上げ鼻腔を拡げます。

[スムーズフィットテープ]

肌なじみの良い付け心地を実現します。



■セントプロテクトケース…セントテーピング 10枚を収納できる専用ケース

[ウォータープルーフ]

汗や雨から中身を守る防水機能。

[ワンタッチオープン]

片手で開閉できるワンタッチ形状。

[セントプロテクト]

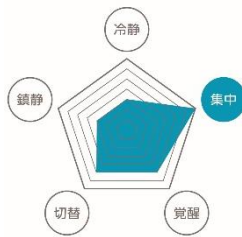
密閉性の高いケースがセントプレスシートのフレッシュな香りをしっかりと閉じ込めます。



■香りのシリーズ

感覚を研ぎ澄ませ“EXTRA FOCUS”(集中の香り)

<カラーバリエーション>



感覚を落ち着かせる“EXTRA RELAX”(リラクスの香り)

<カラーバリエーション>



※香りのイメージです。

■使用シーン



試合や練習中



フィットネス



勉強



おやすみ中

■監修者: 古賀良彦名誉教授

1946年東京生まれ。1971年慶應義塾大学医学部卒業。
1976年杏林大学医学部に転じ現職。精神保健指定医、
日本ブレインヘルス協会理事長なども務める。
杏林大学医学部 精神神経科学教室教授・医学博士



《お問い合わせ》

株式会社 フィットコーポレーション マーケティング部 PRチーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィットコーポレーション
メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

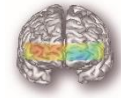
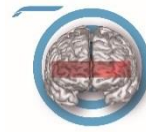
製品テスト結果

●“EXTRA FOCUS”

前頭葉の血液量が増加する傾向



セントレーピングを装着し、3分間の血液増加量を算出。
前頭葉における血液増加量が約7倍となった。
(男女8名、無香と比較、前頭葉16部位の平均値)
※テスト結果が全ての人に該当するものではありません。



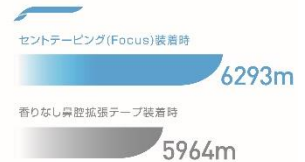
セントレーピング(Focus)装着時 25.53mMol・mm*
香りなし鼻空拡張テープ装着時 3.77mMol・mm*

*みかけのヘモグロビン濃度変化光路長積を示す単位

持久力が向上する傾向



セントレーピングを装着し、10分間のエアロバイク走行距離を測定。
測定距離が平均で約330mアップした。
(男女28名、無香と比較)
※テスト結果が全ての人に該当するものではありません。



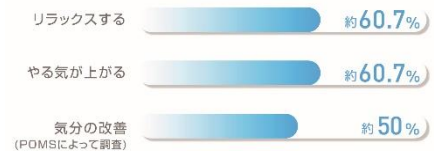
香りに関するアンケート

約71.4%の人が心地よさを実感



セントレーピングを装着し、約1時間体力測定を実施。
測定後のアンケート結果で約71.4%の人が心地よさを実感。
(男女28名、無香と比較)
※香りの感じ方には個人差があります。

<その他のアンケート結果>



●“EXTRA RELAX”

前頭葉の血液量が増加する傾向



セントレーピングを装着し、3分間の血液増加量を算出。
前頭葉における血液増加量が約6倍となった。
(男女8名、無香と比較、前頭葉16部位の平均値)
※テスト結果が全ての人に該当するものではありません。



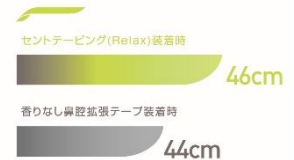
セントレーピング(Relax)装着時 22.28mMol・mm*
香りなし鼻空拡張テープ装着時 3.77mMol・mm*

*みかけのヘモグロビン濃度変化光路長積を示す単位

柔軟性が向上する傾向



セントレーピングを装着し、座位体前屈にて柔軟性を測定。
測定距離が平均で約2cmアップした。
(男女27名、無香と比較)
※テスト結果が全ての人に該当するものではありません。



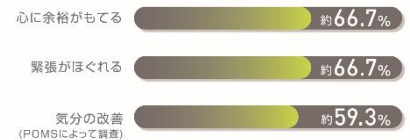
香りに関するアンケート

約74.1%の人がリラックスすると実感



セントレーピングを装着し、約1時間体力測定を実施。
測定後のアンケート結果で約74.1%の人がリラックスすると実感。
(男女27名、無香と比較)
※香りの感じ方には個人差があります。

<その他のアンケート結果>



商品ラインナップ

<エクストラフォーカス>



- ブランド名: フィッツスポーツ
- 商品名: セントレーピング エクストラフォーカス(ライトブルー/ベージュ/ネイビー/レッド)、エクストラリラックス(イエロー/ベージュ/グレー/ピンク)
- 内容量: 各10枚 ■価格: 1,850円(税抜)
- 公式ブランドサイト: <http://www.fits-japan.com/fitssports/>

<エクストラリラックス>



<お問い合わせ>

株式会社 フィットコーポレーション マーケティング部 PRチーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL: 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332 FAX: 03-6892-1355

<お客様お問い合わせ先>

株式会社 フィットコーポレーション
メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332