

「快適な眠り」を提案する香りのIoT 暮らしをサポートする『未来の家プロジェクト』に フィッツコーポレーションが参画

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、IoT技術を用いて「住むことで生活、暮らしをサポートする家」の実現をコンセプトとしたI・TOP横浜『未来の家プロジェクト』に2019年3月10日(日)より参画いたしました。

未来の家プロジェクトは、「住むことで生活、暮らしをサポートする家」をコンセプトとし、IoT技術を活用し家が居住者に働きかけることにより、単身世帯増加、医療費増大、少子高齢化などの社会課題への対応をめざすプロジェクトです。I・TOP横浜の取り組みとして2017年6月に横浜市、NTTドコモ、and factoryの3者で開始しましたが、今期より合計15者の大きな取り組みとなり、コネクテッドホーム領域でのオープンイノベーションプラットフォームとしても成長しています。

(株)フィッツコーポレーションはこれまでの香りの知見を活かし、「快適な眠り空間をサポートする香り」を杏林大学 脳科学 古賀教授とともに、「眠りと香り」について被験者テストなどを通じ、約1年かけて開発しています。

その香りを(株)アロマジョインの専用機器を用いて、香りのIoTとして『未来の家プロジェクト』の眠りのシーンに参画いたします。

(株)フィッツコーポレーションは香りの新しいカテゴリー開発のパイオニアとして、香りの可能性をさらに広げる挑戦に取り組み続けるとともに、より多くの方へより気軽に「香り」を届けることを目指し、今後も香りによって毎日がときめきく社会になるよう貢献していきたいと考えています。

未来の家プロジェクト

IoTと人工知能(AI)を通じて
高齢者の見守りや快適で健康的な暮らしを
実現するためのプロジェクト

未来の家プロジェクトWebサイト (QRコードからもアクセスできます)
<https://mirainoie-project.jp>

プロジェクトメンバー

横浜市	docomo	&and factory	FUJITSU	SOTETSU	TOPPAN	foo.log	SHI/EIDO
GREEN BLUE	三協エマックス	SMK	アイホン	NichibeI	enema aromajoin	FITS	プロジェクトメンバー 随時募集中!

未来の家プロジェクト	プロジェクトメンバーの紹介	I・TOP横浜	
横浜市	企業へのプロジェクト参加呼びかけ、実証実験場所の提供	docomo	IoTスマートホーム、IoTアクセス制御エンジンの提供、データの管理・分析
&and factory	UI/UXデザイン、IoTプロダクトの事業化、事業化に関するノウハウ提供	FUJITSU	最新のスマートフォン及び本機に搭載された健康機能の提供
SOTETSU	実証実験への協力、地域コミュニティへの展開	TOPPAN	床のセンサーで居住者の動作情報を収集できるIoT建材によるセンシング
foo.log	食事解析システム、アトピーの提供	SHI/EIDO	デバイスで操作できる化粧品吐出マシンの提供
GREEN BLUE	環境測定装置の提供、室内外の空気質の計測、センサーの妥当性評価	三協エマックス	デバイスで操作できるIoTシャッターの提供
SMK	見守りセンサーを設置し、お部屋にいる方の活動の有無や出入りをモニター	アイホン	IoTスマートホームとつながり、新たなサービスを創出するインターホンの提供
NichibeI	窓まわりのIoT化に貢献する電動ブラインドを提供	enema aromajoin	香り制御装置「アロマシューター」の提供
FITS	IoTセンサで香りを制御、睡眠など生活に適した香りを開発		

【未来の家プロジェクト概要】

未来の家プロジェクトは、「住むことで生活、暮らしをサポートする家」をコンセプトとし、IoT技術を活用し家が居住者に働きかけることにより、単身世帯増加、医療費増大、少子高齢化などの社会課題への対応をめざすプロジェクトです。I・TOP横浜の取り組みとして2017年6月に横浜市、NTTドコモ、and factoryの3者で開始しましたが、今期より合計15者の大きな取り組みとなり、コネクテッドホーム領域でのオープンイノベーションプラットフォームとしても成長しています。

今期の実験では、リアルタイムのデータに応じてIoTデバイスが居住者に働きかけるいわゆる「ホームオートメーション」に取り組みます。これまでの実験で得られたデータを基に設定したアルゴリズムに沿って、居住者にとって適切なIoT機器の自動動作を実現します。今後も各社の専門的な知見を融合させ、2020年3月まで実験を継続する中で、段階的に実験内容の改善と高度化を図り、未来の家の実用化・商用化について検証します。

■未来の家プロジェクト 公式HP <https://mirainoie-project.jp/>

◀リリースに関するお問い合わせ▶

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL:03-6892-1331 FAX:03-6892-1355

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル708F <http://www.fits-japan.com/>

【(株)フィッツコーポレーション概要】

国内シェアNo2※1のフレグランスメーカー。オリジナルブランドのコンセプト、香り、ボトル・パッケージをデザインし、国内外に展開。オリジナルブランド20弱、エージェンブランド20弱を取扱う。メンズオリジナルブランド「ライジングウェーブ」はメンズ香水ブランドをけん引する。

エージェンブランドはこれまでに50ブランド以上の日本正規代理店をつとめている。NY発ボディミストブランド「ボディファンタジー」を2008年日本上陸させ、日本の香り文化に新たな「ボディミスト市場」を開拓し、7年連続ライトフレグランス市場の売上No1※1として香水市場拡大に貢献。

2017年には、ボディミストに次ぐ新たなカテゴリーとして「パフュームスティック」(スティック型練り香水)を発売し、TVや雑誌、WEBメディアで話題に。

翌2018年には、様々な分野で活躍するスポーツアスリート、香りと脳科学を専門分野とする 古賀良彦名誉教授(杏林大学)監修の元で、香りの新たな可能性を求め「香り」×「脳科学」×「スポーツ科学」を融合した商品開発を行い、「香りを、新たなスポーツウェアに」をコンセプトとしたオリジナルブランド「フィッツスポーツ」を立上げた。「エクストラフォーカスの香り(集中)」 「エクストラリラックスの香り(リラックス)」の製品テストでは、脳科学・スポーツ科学の側面から香りによるあらゆる効果が確認されている。

第一弾商品は業界初※2となる香り付き鼻腔拡張テープ、「セントテーピング」を発売。野球選手、サッカー選手、ゴルフプロコーチ、騎手、バスケットボール選手、駅伝選手など幅広いプロアスリートから支持を得ている。

※1富士経済「化粧品マーケティング要覧2014-2018No.1」ライトフレグランス2011年-2017年実績
※2 自社調べ

<取扱いブランド(一部抜粋)>



【フィッツスポーツ 製品テスト監修者】

監修者:古賀良彦名誉教授
1946年東京生まれ。1971年慶應義塾大学医学部卒業。
1976年杏林大学医学部に転じ現職。精神保健指定医、
日本ブレインヘルス協会理事長なども務める。
杏林大学医学部 精神神経科学教室教授・医学博士



◀リリースに関するお問い合わせ▶

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL:03-6892-1331 FAX:03-6892-1355

〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F <http://www.fits-japan.com/>