

本田圭佑プロデュースブランドより 人気香水が持ち運びやすい ツイストフレグランスになって登場！

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、本田圭佑とコラボレーションした、香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」から、持ち運びやすい新型のフレグランス「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ ツイストフレグランス」を2019年5月25日（土）より発売いたします。2013年6月のデビュー以来、シリーズ累計総出荷数160万本※を突破した大ヒットブランドの人気香水の香りが、手軽に持ち歩ける新しいタイプのフレグランスボトルとなって登場いたします。※2013年6月～2019年1月ブランド累計出荷実績



Brand Concept

この世に現存するマテリアルの中で最高硬度を誇るダイヤモンド。

まばゆさを放つその姿は常に人々の心を虜にします。

本田圭佑の高みへチャレンジし続ける“硬い意志”、

そして、一瞬で人々の心を掴むプレースタイル、立ち振る舞いを表現するブランド。

ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL:03-6892-1331 FAX:03-6892-1355

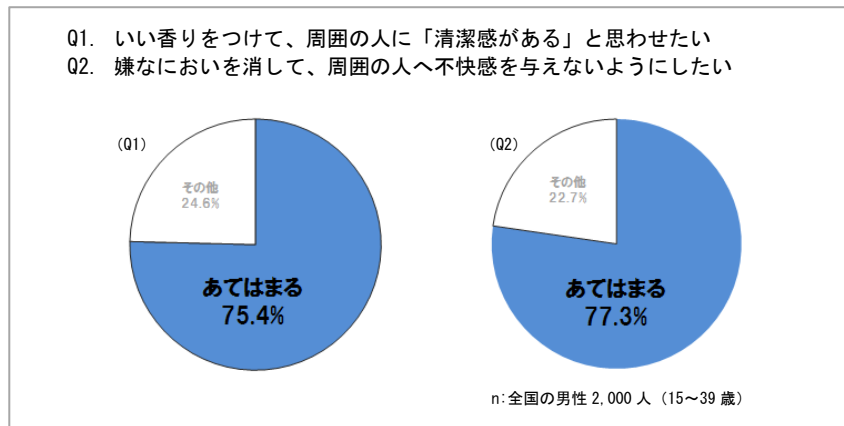
<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

発売背景

全国の男性 2,000 人(15~39 歳)のうち『いい香りをつけて、周囲の人に「清潔感がある」と思わせたい』と答えたのは、75.4%(Q1)、また『嫌なにおいを消して、周囲の人へ不快感を与えないようにしたい』と答えたのは、77.3%(Q2)と共に 7 割を超える結果に。



そんな香りのニーズにこたえるべく登場したのが、どこにでも持ち運びやすく、清涼感のあるフレッシュフルーティーの香りの「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ ツイストフレグランス」です。

商品概要

■Concept

本田圭佑のように世界を飛び回るビジネスマン「ジェットセッター」、スポーツ選手に向けて、旅先や遠征先にもモチベーションの高まる香りを。

■Design

くると片手で操作でき、キャップレスで持ち運びに適したボトルデザイン。

■Fragrance

ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレの香り

清涼感のあるフレッシュフルーティー

TOP: グレープフルーツ、パイナップル、カシス

MIDDLE: マンゴスチン、ジャスミン、ローズ、ウォーターリリー

LAST: ウッディ、アンバー



商品詳細

■ブランド名: ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ

■商品名: ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ ツイストフレグランス

■容量: 20mL×2 本+ケース

■価格: 3,000 円(税抜)

■発売日: 2019 年 5 月 25 日(土)

■公式サイト: <http://www.leau-de-diamond.com/>

■公式オンラインストア: <https://fitsonlinestore.com/c/leau-diamond>

好評発売中

■商品名: ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ

■容量/価格: 50mL/3,000 円(税抜)



《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL: 03-6892-1331 FAX: 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332