

香りを、新たなスポーツウェアに。 フィッツスポーツ セントテーピングが 「2018年度グッドデザイン賞」を受賞

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）が2018年1月に立ち上げた新ブランド「フィッツスポーツ」の第一弾商品である香り付き鼻腔拡張テープ「セントテーピング」が2018年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました。

日本発香水メーカーとして15年間蓄積した香りの知見のもと、香りの可能性を追求した商品開発を進めてまいりました。そしてたどり着いたのが、「香りを、新たなスポーツウェアに。」をコンセプトとし、香り×脳科学×スポーツ科学で創り出された、フィッツスポーツ。今回の受賞はスポーツ分野のパフォーマンスに香りを活かしていくという独自の発想が評価されました。

フィッツスポーツ独自の開発から生まれた「エクストラフォーカスの香り」「エクストラリラックスの香り」を採用した新しい商品の開発を進め、今後も香りで嗅覚を通じて本能を刺激し、アスリートのパフォーマンスを変えていける商品を提供していきます。



GOOD DESIGN AWARD
2018年度受賞



【グッドデザイン賞受賞委員による評価コメント】

結果を求めて厳しい練習を重ねるアスリートを対象として、

「リラックス」と「集中」の効果を狙って開発された香りを活かした鼻腔拡張テープ。

嗅覚から前頭葉に働きかける香りによって選手の精神面を支えるという新しいスポーツ用品の誕生である。

香りと脳科学、スポーツ科学の關係に着目し、スポーツ分野のパフォーマンスに香りを活かしていくという独自の発想を評価した。

【グッドデザイン賞ウェブサイトでの紹介ページ】

<http://www.g-mark.org/award/describe/47099?token=FRBhT0jlwA/>

グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。



〈お問い合わせ〉

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355

〈お客様お問い合わせ先〉

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL:03-6892-1332