

イタリアの香水大賞で4冠を受賞

トラサルディ 創立 100 周年記念プロジェクト第二弾

心が帰る特別な場所を象徴する新作“マイランド”発売

2013 年 9 月 14 日、トラサルディより、新作トラサルディ マイランド オードトワレを新発売いたします。
1911 年のブランド設立から 100 年を迎え新たに立ち上がったフレグランス・プロジェクト第二弾となる今作のテーマは「それぞれに存在する、心が帰る場所」マイランド。生まれ育った土地に限らず、その人のルーツであり、心のよりどころとなる特別な場所を象徴するフレグランスです。トラサルディにとってそれがミラノであったように、纏った瞬間にそれぞれが持つ特別な場所へ帰るような懐かしさと安心感、さらには新鮮さまでも与えてくれるクラシックモダンな香りに仕上がりました。
日本に先駆け前年に発売したイタリアでは、数ある著名ブランドを抑え、2013 年 3 月発表の香水大賞で 4 冠を受賞しています。



CONCEPT

それぞれに存在する、心が帰る場所、故郷

考え事をするときに行く海岸 ハネムーンで訪れた外国 何かを始めた場所
それは必ずしも生まれ育った土地ではないだろう。
だれもがどこかに属する。つまり、その人にはルーツがある。
時にはそれが自身を支えるプライドにもなり、そして、それは心のよりどころとなる。
トラサルディにとってミラノが特別な意味を持つ場所のように、
あなたとあなたの土地(ランド)の持つ特別な関係を象徴したフレグランス、
それが TRUSSARDI MY LAND

PRODUCT OUTLINE

トラサルディ 100 周年を記念して新たに立ち上がったフレグランス・プロジェクト第二弾

レザーの高級手袋から始まり、代々卓越した職人芸と伝統を受け継いできた老舗メゾン、トラサルディ。
その一方で、時代の流れに合わせるのではなく、二歩三歩、
時にはそれ以上時代を先読みしてきたことも、トラサルディというブランドを語る上で欠かせません。
今回のマイランドにはそのイタリアン クラフトマンシップに忠実でありながら、
一方で斬新なアプローチをとるトラサルディの価値がたっぷり詰め込まれています。
レザーの味わいと斬新なデザイン、クラシカルかつレザーノートを取りいれトラサルディらしさを表現した香り。
トラサルディ マイランドは、100 年を超えて存在し続けるトラサルディの真髓が楽しめるフレグランスなのです。

.....
《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL: 03-6892-1331

〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com/>

《掲載時のクレジット》

フィッツコーポレーション

TEL: 03-6892-1332

FRAGRANCE

優雅でエレガントなウッディノートとセンシュアルなレザーが織り成す香り
それは現代版フゼア・ロワイヤル

ベルガモットとグリーンマンダリンが爽快感溢れるシトラスのトップノートから始まり、ラベンダー、バイオレットフラワーとキャロンのコントラストが上品なミドルノートに繋がる。そして、カシミアン、ベチパー、レザー、トンカビーン織り成すラストノートが、男性らしいセンシュアリティを引き立たせる。フレグランス界に新しいスタンダードを作るこのフレグランスは、タイムレスでエレガント、そして芸術的なトラスサルディそのものである。



香調:フゼア ウッディ

- TOP:ベルガモット、グリーンマンダリン
- MIDDLE:ラベンダー、キャロン、バイオレットフラワーズ
- LAST:カシミアン、ベチパー、レザー、トンカビーン

DESIGN

ボトルデザインを手掛けたのは イタリアデザイン界の第一線で活躍するアントニオ・チッテリオ氏。スクエアのボトルは、トラスサルディのブランドの真髓であり、礎となってきたイタリアンレザーで包まれている。このレザーはすべて職人の手作業で仕上げられ“Genuine Leather Made in Italy”(イタリア製リアルレザー)との刻印が押されている。レザーにより手のなじみがとても良く、熟練した職人とデザイナーの繰り出す賜物といえる。マイランドのデザインは、本体にポンプが組み込まれフォルムであり、クラシカルを感じさせながらかつ斬新なものとなっている。

ADVERTISING

ビジュアルにはトラスサルディ家三代目ニコラ・トラスサルディの末息子であり、トラスサルディのアクセサリー部門と、カジュアルライン「トラスサルディ・ジーンズ」の CEO、さらにモデルとしても活躍するトマソ・トラスサルディが登場しています。



TOPICS

イタリアの香水大賞 (ACCADEMIA DEL PROFUMO) 4 部門受賞

イタリアのポーロニャにて毎年 3 月に発表されるイタリアの香水賞「ACCADEMIA DEL PROFUMO」。2013 年 3 月に発表された第 24 回目のこの賞で、トラスサルディ マイランドが数ある著名ブランドの商品を破り、4 部門を制覇しました。

【受賞部門】

- ・ベスト・フレグランス部門 (Best Olfactory Creation)
- ・ベスト・パッケージ部門 (Best Packaging)
- ・ベスト・イタリアンフレグランス部門 (Best Product Made in Italy)
- ・ベスト・イタリアンブランド部門 (Best Product Italian Brand)



PRODUCTS INFORMATION

- ブランド名:トラスサルディ ■商品名:トラスサルディ マイランド オードトワレ
- 容量:50mL ■価格:7,560 円(税込) ■発売日:2013 年 9 月 14 日(土)

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム
TEL: 03-6892-1331
〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
<http://www.fits-japan.com/>

《掲載時のクレジット》
フィッツコーポレーション
TEL: 03-6892-1332