

本田圭佑 初のプロデュース香水

発売半年で10万本出荷の大ヒット!

2013年国内香水新作No.1※の売上実績

「自分の好きな匂いの香水があればいいなと思っていたので」

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、2013年6月、日本代表選手の本田圭佑氏とコラボレーションし、香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」を立ち上げた。発売1年で3万本出荷でヒットと言われる香水業界で、「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ」は発売から半年で10万本出荷の大ヒットとなり、2013年日本国内で発売した「香水新作」ではNo.1※の売上実績となっている。(11.12月は見込み) ※FITS調べ

6.4のW杯予選(対オーストラリア戦)でPKを決めた直後から予約が殺到!!

2013/6/4 W杯予選(対オーストラリア戦)で、同点弾、ド真ん中PKを決めた本田選手。6/1より予約開始していた、本物のダイヤモンド入りプレミアム版に予約が殺到。初回限定500個のオードパルファムは本田氏の誕生日である発売日6/13の前に予約完売した。

2013年国内発売No.1!当初計画の500%推移、発売半年で10万本突破。

発売から3ヶ月時点で当初販売計画317%で推移していた同商品は、12月までの見込みで当初販売計画の500%を上回る見込み。発売後1年間で3万本出荷すればヒットと言われる香水業界で、半年で10万本を突破。11月に発売される「リミテッド版」も含めると12万本に達する。

MADE IN JAPAN ブランドでは 過去最高の売上を樹立

メンズ香水の単品ランキングでは、数年間1位「ブルガリプールオム」(年間7億規模)、2位「D&Gライトブルー」(年間4.1億規模)だが、「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」は半年で3億を突破し、半年時点でメンズ香水3位。年間では2位となる見込み。MADE IN JAPANでは1位となる。

5. ブランドシェア

*富士経済「化粧品マーケティング要覧2013No.1」より抜粋

ブランド(メーカー)	2010		2011		2012		2013(見込)		
	販売実績	シェア	販売実績	シェア	販売実績	シェア	販売実績	シェア	
(ブランド全体)	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
ブルガリ プールオム (ブルベシ・ジャパン)	1,300	3.8	1,250	3.7	1,200	3.6	1,200	3.6	
メンズ香水単品	940	2.7	920	2.7	780	2.3	700	2.1	
レディス香水単品	ク ロ エ (クイ・プレステ・ジャパン)	620	1.8	610	1.8	550	1.6	490	1.5
(ブランド全体)	ギャツビー シワワフレッシュ (マンダム)	600	1.7	550	1.6	520	1.5	500	1.5
(ブランド全体)	ボディファンタジー (フィッコーポレーション)	110	0.3	180	0.5	510	1.5	670	2.0
メンズ香水単品	ロードダイヤモンドライトブルー (ブルベシ・ジャパン)	500	1.4	490	1.4	460	1.4	410	1.2
レディス香水単品	シャネル No.5 (シャネル)	490	1.4	450	1.3	440	1.3	416	1.2
レディス香水単品	ロクシタン ローズ (ロクシタン ジャパン)	430	1.2	450	1.3	425	1.3	400	1.2
レディス香水単品	ランバン エターナルローズ (ブルベシ・ジャパン)	360	1.0	340	1.0	280	0.8	240	0.7
レディス香水単品	ロクシタン ヴァーベナ (ロクシタン ジャパン)	300	0.9	310	0.9	270	0.8	250	0.7

ロードダイヤモンドは
発売半年で上代3億突破

【商品クレジット】

ブランド名: ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ
商品名: ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ
容量・タイプ・価格: 50ml・オードトワレスプレー・3150円(税込)
発売日: 2013年6月29日 <http://www.leaude-diamond.com>



【商品に関するお問合せ】(株)フィッツコーポレーション マーケティング部 PR 寺山 TEL:03-6892-1331

11/2、限定香水発売
「普通」であることを許さない本田選手の人生を描写する「特別」な香り

本田選手が2012年12月、数ある香りの中からこの香りをセレクト。
この世には幾多の種類の花が存在するが、実は「ブラックローズ」はこの世に存在しない架空の花。
調香師が価値ある「特別」に創造した唯一無二の香り。その思いに込められたのは「全てを手に入れる」
「強い意志」「夢を叶える」という本田選手自身の生き様を表現した特別なメッセージ。
まさに本田選手の「特別感」を表現した深みとコクある濃厚な香り。



【商品クレジット】

ブランド名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ
商品名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ(リミテッド)
容量・タイプ・価格：50ml・オードトワレスプレー・3150円(税込)
発売日：2013年11月2日限定発売 <http://www.leaude-diamond.com>



【商品に関するお問合せ】

(株)フィッツコーポレーション マーケティング部 PR 寺山
TEL:03-6892-1331 FAX:03-6892-1355
Mail : terayama@fits-japan.com
港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7.8 階