



感じるがままに、SEXY BOY THE FEEL 350 万本突破のロングセラーシリーズから新作登場

2014 年 10 月 18 日、ジャンヌ・アルテスのセクシーシリーズより、新作 セクシーボーイ ザ フィール オードトワレを発売いたします。セクシーボーイは、1999 年の発売以来、メンズフレグランスとして 350 万本のロングセラーを記録しています。そんな人気シリーズに飾らないカジュアルさをプラスし、自然体の男性像を表現しました。

※FITS 出荷ベース 2014 年 7 月現在 シリーズ累計



ジャンヌ・アルテス 15th Anniversary

香水のメッカ フランス・グラス地方生まれのジャンヌ・アルテスが
日本に上陸したのは、1999 年のこと。
本場の調香師が手掛けた本格的な香りと、ファッション性あふれるデザインで
男女問わず多くの方に愛され続け、
おかげさまで 15 周年をむかえました。
ジャンヌ・アルテスは、これからもフランスと日本の架け橋として
魅力的な香水をお届けしていきます。



《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL:03-6892-1331 FAX:03-6892-1355

〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com> ブランドサイト <http://www.love-perfume.jp/>

《掲載時のクレジット》

フィッツコーポレーション

TEL:03-6892-1332

商品詳細

■ Concept

感じるがままに、SEXY BOY THE FEEL

何気ない毎日
感じるがまま自由に
ナチュラルに飾らない
SEXY BOY THE FEEL

■ Fragrance

さりげなく甘いグレープフルーツの香り

爽やかに広がるグレープフルーツの香りは
無邪気な魅力表現しつつ、
子供過ぎない甘さのラストノートへ。
カジュアルでいてセクシーな魅力を
引き出す香り立ち。

香調：フルーティー シトラス

TOP：グレープフルーツ、レモン、カルダモン
MIDDLE：ティアーコード、ローズ、ゼラニウム
LAST：アップル、アンバー、ジャスミン、ベチバー

■ Design

ラフなスタイルを感じさせる、
タイプライター調のロゴに
オーシャングリーンと
ライムイエローのカラーリングは
思いのまま自然体生きる
男性像を表現しています。



商品概要

- ブランド名：ジャンヌ・アルテス
- 商品名：セクシーボーイ ザ フィール オードトワレ
- 容量：100mL
- 価格：3,900 円 (税抜)
- 発売日：2014 年 10 月 18 日 (土)

セクシーシリーズ

■セクシーボーイ オードトワレ



心奪う、SEXY BOY
クールで爽やかな
ミントとラベンダーの香り

■セクシーボーイ V.I.P オードトワレ



余裕を纏う、
SEXY BOY V.I.P.
男らしい
シトラスとレザールの香り

■セクシーボーイ Air オードトワレ



空気を感じる、
SEXY BOY Air
透明感漂う
グリーンアップルの香り

■セクシーガール オードトワレ



心奪う、SEXY Girl
キュートで大人っぽい
ピーチとローズの香り

Lady's

■セクシーココナッツ オードトワレ



アマイ誘惑、SEXY Coconuts
夏の日差しを浴びた
ココナッツの香り

Unisex

各 100mL 3,900 円 (税抜)

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL:03-6892-1331 FAX:03-6892-1355

〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com> ブランドサイト <http://www.love-perfume.jp/>

《掲載時のクレジット》

フィッツコーポレーション

TEL:03-6892-1332