

**限定**

**本田圭佑 サイン入り限定ボトル**

**瞬く間に完売したあの幻の香りが  
装いも新たに再登場**

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、このたび、本田圭佑とコラボレーションした、香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」より、「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ(リミテッド)」を、2014年11月1日(土)より数量限定で発売致します。

同商品は、2013年秋に数量限定で発売し、瞬く間に完売したオードトワレの香りを、手を加えずに忠実に再現。ボトルには本田圭佑の特別サインを入れ、パッケージは黒×赤の2トーンカラーのスペシャルBOX。

2013年新作国内発売香水No.1\*の実績を誇る同ブランドの「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ」とは、対照的な香り与设计。「好感度高い清潔感のある香り」と「唯一無二の深みとコクのある香り」をぜひ比べてください。

\*FITS調べ

■商品特徴

商品名	ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ	ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ (リミテッド)
キービジュアル		
商品画像		
特徴	2013年国内新作香水No.1* 1年間あたり3万本出荷でヒットといわれる香水業界で 発売から1年間で16万5千本出荷の大ヒットを記録	本田圭佑サイン入りボトルの限定商品。2013年秋にわずか2か月で完売した限定品を、香りはそのままに、ボトルとパッケージデザインをリニューアル
香り	好感度高い清涼感のある香り	唯一無二の深みとコクのある香り

## 商品詳細

### ◆ロゴデザイン

宝石のダイヤモンドのカッティングは全て直線で幾何学的に構成されているため それにあわせ、「DIAMOND」のロゴは幾何学的に基づいて構築された書体を使用しています。また「L'eau de」は優雅で動きがあり品格感のある書体に、「DIAMOND」は強く静的でシンボリックな書体にしており、二つの異なる印象の書体を組み合わせることで本田圭佑氏の持つ「品格のある強さ」を表現しています。

*Leau de*  
**DIAMOND**  
BY KEISUKE HONDA

### ◆香り

「特別」な存在感である本田選手。  
「普通」であることを許さない本田選手の人生を描写する香り。  
その特別さを表現するのは「ブラックローズ」。  
この世には幾多の種類のローズが存在するが、実は「ブラックローズ」はこの世に存在しない架空の花。  
調香師が「特別」に創造した唯一無二の香り。  
その思いに込められたのは「全てを手に入れる」「強い意志」「夢を叶える」という本田選手自身の生き様を表現した特別なメッセージ。  
まさに本田選手の「特別感」を表現した深みとコクのある濃厚な香り。

#### 重厚感のあるフロリエンタルの香り

TOP：アブリコット、サフラン

MIDDLE：ブラックローズ、ベラドンナ、ジャスミン、オーキッド

LAST：ハニー、フランキンセンス

### ◆デザイン

【ボトル】漆黒に輝く存在感抜群のボトル。本田圭佑サイン入り。サインとシルバーロゴがアクセントとなり、さらなるダイヤモンドの輝きを演出。ボトル側面にはダイヤモンドを模したカッティングが施され、正面は敢えて平滑な面にすることでダイヤモンドの持つ様々な特徴の一つのボトル上に再現しています。

#### 【パッケージ】

キー香料である「ブラックローズ」を表現する黒に、「ダイヤモンド＝純愛」の象徴の赤の2トーンカラーのスペシャルボックス。パッケージをあけるとラグジュアリーな色気を演出する深紅が顔を覗かせます。ダイヤモンドの輝きを表現するため鏡面の印刷を施し、通常の紙では表現できないダイヤモンドの輝きを表現。上品なだけでなく内面に秘める強さを感じさせるデザインです。



### ◆商品クレジット

ブランド名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ

商品名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ (リミテッド)

容量・タイプ・価格：50ml・オードトワレスプレー・3,000円(税抜)

発売日：2014年11月1日(土) ※10/25(土)より全国のLOFT(\*一部店舗を除く)にて先行発売予定

公式HP：<http://www.leaude-diamond.com/>

取扱店舗：<http://www.leaude-diamond.com/info/>

## L'eau de DIAMOND BY KEISUKE HONDA ライン紹介



### ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ オードトワレスプレー50ml 3,000円(税抜)

「世界一」にこだわり抜く本田圭佑氏。そのプロとして確固たるスタンスを持つ一方で、ファッションセンスが光る男性的な色気を醸し出す。力強いエネルギーを感じながらもみずみずしさが優しく全体を調和する、まさに本田氏の魅力をイメージした好感度高い清涼感のある香り。

#### 【商品に関するお問合わせ】

株式会社フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

TEL:03-6892-1331 掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355