

心を動かし続ける、エモーショナルな旅 トラサルディ 新作“ア ウェイ”登場

2015年1月24日、トラサルディより、新作トラサルディア ウェイ フォーハー／フォーヒムを同時発売いたします。道、旅、発見、人生を意味する言葉「ア ウェイ」。トラサルディらしい芯の強さと魅力を持ち合わせる男女へ向けて作られた香水です。



CONCEPT

A WAY

心を動かし続ける、エモーショナルな旅。
途中にあらわれる、空の向こうへとつづく道。
移りゆく心を表すかのような
地平線に沈む夕日のピンクと、空の青の織りなすグラデーション。
2人の道筋を染めていきます。

.....
《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL: 03-6892-1331

〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com/>

《掲載時のクレジット》

フィッツコーポレーション

TEL: 03-6892-1332

TRUSSARDI

FRAGRANCE



TRUSSARDI A WAY FOR HER

センシュアルで、つかみどころのない女性。
 彼女がたどる道は現実から離れた美しさ。
 自然が作り出すピンクとゴールドの色彩が、旅路を染めていきます。
 ホワイトティーが印象的に香る、若々しくフレッシュなフロリエントルノート。

香調:フロリエントル

TOP: ベルガモット、ホワイトティー、ヴェルヴェット ピーチ
 MIDDLE: フランジパニ、チュベローズ、ジャスミン
 BASE: アンバーノート、ベチパー、ムスク、サンダルウッド、ソフトヴァニラ



TRUSSARDI A WAY FOR HIM

誰にも従わず、夢を追い求める魅力的な男性。
 突き進む彼の道は自然の力がみなぎり、空や海の青で染まる。
 自然を感じさせるシトラスノートとブリーズアコードで
 軽さとマスキュリニティを強調したフルーティ・ウッディノート。

香調:オリエンタル・フルーティ・ウッディ

TOP: ベルガモット、レモン、グレープフルーツ
 MIDDLE: ソーラーアコード、ブリーズアコード、グリーンアップル
 BASE: パチョリ、プロンドウッド、ソフトヴァニラ

ADVERTISING

背景の海と風を受ける表情とのコントラストが印象的なビジュアル。
 フォーハーのモデルを務めたのは、出身地であるイギリス中心に活躍する
 若手モデル Jena Goldsack (ジェナ ゴールドサック)。
 フォーヒムには、数々のショーで活躍する
 アルゼンチン出身の Lucho Jacob (ルーチョ ジェイコブ) が起用された。



PRODUCTS INFORMATION

- ブランド名:トラサルディ
- 商品名:トラサルディ ア ウェイ フォーハー オードトワレ / トラサルディ ア ウェイ フォーヒム オードトワレ
- 容量・価格: 50mL 6,000 円(税抜)
- 発売日:2015年1月24日(土)

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム
 TEL: 03-6892-1331
 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

<http://www.fits-japan.com/>

《掲載時のクレジット》
 フィッツコーポレーション
 TEL: 03-6892-1332