

## 心地の良い上質なせっけんの香りに包まれる ライフスタイルを提案する新ブランド登場

2015年3月14日(土)

フィッツから新ブランド「レールデュサボン」登場

上質なせっけんの香りのフレグランス

消臭・除菌 ファブリックスプレー 発売

株式会社フィッツコーポレーションは新ブランド「レールデュサボン」を立ち上げ、日本人の嗜好とライフスタイルに合った上質なせっけんの香りを開発し市場のニーズに提案します。

オードトワレ3種、消臭・除菌ファブリックスプレー3種を2015年3月14日(土)発売します。



オードトワレ 各 50mL ¥2,500(税抜)



ファブリックスプレー 各 250mL ¥900(税抜)

### 発売の背景と商品

フィッツコーポレーションは、15～39歳の女性700人/15～49歳男性700人を対象に、香りの調査を実施しました。(2014年フィッツコーポレーション調査)

その結果、店頭で手に取ってみたい香りでは、**せっけん系の香りがどの年代からも1番の支持**でした。また、好きな香りでは**せっけん系の香りが2番目に人気(20～30代主婦からは1番人気)**。トータルではシトラス系の香りが1番人気)でした。その他、香水において「**さり気なく、長い時間香らせていたい**」というニーズが強いことも改めてわかりました。

#### ■上質なせっけんの豊かな香りを開発■

奥行のあるエレガントなソープの香りを3種開発しました。市場のせっけん系の香りのニーズに対応し、お客様の香りの選択肢を広げます。

#### ■「ふんわりとずっと香っていたい」を実現■

オードトワレには香りカプセルを配合させることにより、香りカプセルが入っていないものと比べて2倍の香り立ちを実現しました(30℃4時間後の香り立ちが主香料で検査)

#### ■ホテル業界シェアNO.1プロ仕様の消臭除菌スプレー「清水香」との共同開発■

「大好きなせっけんの香りに包まれて生活したい。」をかなえるファブリック&ルームスプレーを開発します。ホテル業界圧倒的シェアの消臭・除菌スプレー「清水香」と香りのフィッツが共同開発。生活空間の嫌な臭いを消臭しシャボンの香りを香ませます。

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム  
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F  
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

FAX:03-6892-1355

商品詳細

L'air De SAVON Concept Story

上質なせっけんの香りに包まれる あたたかく幸せな時間

心まできれいに清潔にしてくれる香り  
開放感や、やすらぎを与えてくれる香り  
安心感やぬくもりを与えてくれる香り  
香りとともに蘇る気持ちのいい記憶

上質なせっけんの香りとともに

- L'air de Savon -

Fragrance

※オードトワレ、ファブリックスプレー共通

SENSUAL TOUCH

-センシュアルタッチ-

TOP ベアー、アルデハイド  
オゾン

MIDDLE ローズ、フレンチミュゲ

BASE マリン、ムスク

グリーンランドリーの香り

洗いたてのタオルに包まれた清潔感

ミュゲにマリンを掛け合わせることでより複雑な深みのある瑞々しさを作り出しています。また、さわやかで伸びのある特徴を持った合成ムスクを配合することで、ミュゲの香りもつふんわりとした雰囲気をも引き立てます。さらに、ひときわ濃いローズを加えクオリティの高いエレガントで豊かなソープの香りを実現しました  
**◇キー香料:フレンチミュゲ◇**  
フランスでは、愛する人や親しい人にミュゲを贈る習慣があり、贈られた人には幸福が訪れると言われていています。ミュゲが上質な香りとともに幸せを選びます。

FEELING BREEZE

-フィーリングブリーズ-

TOP マントンレモン  
ピーチ、レッドアップル  
オレンジオイル

MIDDLE ミュゲ、ホワイトローズ

BASE ヘリオトロープ、ムスク

エアリーシャンプーの香り

シャワーを浴びた後の心地よさ

シトラスノートの持つ、強い陽射しを思わせる刺激的なタッチを、瑞々しさにあふれたピーチと心地よいアップルがやわらかく包み込んで、爽快感に優しい印象をプラスしました。ここにオレンジオイルを加えたことで、さらに豊かな深みのあるシトラス感を作り出しています。  
**◇キー香料:マントンレモン◇**  
フランス・コートダジュールの都市マントンの青い空、瞬く太陽の下で育ったレモンが、果実の深みのある神秘的で上質な香りを演出します。

INNOCENT TIME

-イノセントタイム-

TOP グリーンアップル、  
カシス、オゾン

MIDDLE ローズ、ミュゲ

BASE ムスク、シダーウッド

フルーティシャボンの香り

バスタイムのリラックス感

真っ赤なローズの魅力を引き出した上質な香りです。カシスを効かせて愛らしさを表現し、アニスやクローブを加えてナチュラルで複雑な印象に。アクセントにはほんの少しのムスクを加えて、甘さのなかに優しさが感じられるエレガントな雰囲気を出しました。またグリーンを加えることでさわやかなフローラルノートになり、香り全体を上質で洗練されたソープの香りにまとめています  
**◇キー香料:アントワネットローズ◇**  
最後の王妃マリー・アントワネットの華麗さと優雅さをイメージしたバラが上品なやさしさを表現。

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム  
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F  
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

FAX:03-6892-1355

**Eau de Toilette Design**

**BOTTLE**

パーソープを思わせるフォルムと手に収まるフィット感。  
本物の石鹸のような彫刻の入ったオリジナルボトル。



**POINT 3**

地平線から伸びる陽の目、  
バスタブから覗く水の流れブランドの  
世界観であるリラックス空間に浮かぶ光と  
水を表現したブランドマーク



**POINT 1**

ブランドマークをエンボスし  
オリジナリティと上質感を演出。

**POINT 2**

本物の石鹸のような彫刻の  
入った重厚感が感じられる  
オリジナルボトル。

※やさしくミストのようにスプレーされるノズルを採用しました

**Fabric spray ingredient**

ホテル圧倒的シェアのプロ仕様ミスト「清水香」  
×  
香りのプロFITSがつくる上質のサボンの香り

国内有名ホテルで3,000件を超える使用実績のある消臭除菌  
スプレー「清水香シリーズ」と共同開発をすることで、プロが  
納得する消臭スプレーに上質なサボンの香りをプラスすること  
を実現しました。

衣類用消臭スプレー市場は  
年々拡大している。

【衣類用消臭スプレー推移】

年次	販売額 (千万円)	伸長率
2010	¥17,000	106.3%
2011	¥17,600	106.3%
2012	¥17,800	106.3%
2013	¥17,850	106.3%
2014	¥18,050	106.3%

※参考 富士経済

**商品概要**

**レール デュ サボン 2015年3月14日(土)発売**



**オードトワレスプレー**

商品名	容量	価格
レールデュサボン オードトワレ(センシュアルタッチ)	50mL	2,500円(税抜)
レールデュサボン オードトワレ(フィーリングブリーズ)	50mL	2,500円(税抜)
レールデュサボン オードトワレ(イノセントタイム)	50mL	2,500円(税抜)



**ファブリック&ルームスプレー(消臭・除菌)**

商品名	容量	価格
レールデュサボン ファブリックスプレー(センシュアルタッチ)	250mL	900円(税抜)
レールデュサボン ファブリックスプレー(フィーリングブリーズ)	250mL	900円(税抜)
レールデュサボン ファブリックスプレー(イノセントタイム)	250mL	900円(税抜)

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム  
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F  
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

FAX:03-6892-1355