

本田圭佑プロデュース香水

日本フレグランス大賞W受賞！

＜フレグランス・オブザイヤー＞ ポピュラー・メンズ部門

＜ベスト・ボトルデザイン＞ ポピュラー・メンズ部門

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）が展開する、本田圭佑とコラボレーションした香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」より発売中の「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードパルファム（イン・ザ・ミラー）」が、この度日本フレグランス協会主催の第六回日本フレグランス大賞において、【＜フレグランス・オブザイヤー＞ポピュラー・メンズ部門】と【＜ベスト・ボトルデザイン＞ポピュラー・メンズ部門】の**二部門で大賞を受賞いたしました。**



日本フレグランス大賞とは

2010年春、日本フレグランス協会は、10月1日を「香水の日」と制定しました。

「香水の日」のメインイベントとして開催を始めた「日本フレグランス大賞」は今年で6回目となります。2014年7月～2015年6月までに日本で発売されたフレグランスの中から、香り、そしてボトルデザインに優れたフレグランスをノミネート。【フレグランス・オブ・ザ・イヤー】、【ベスト・ボトルデザイン・オブ・ザ・イヤー】を、レディース、メンズ、ユニセックスの3部門をブランドのマーケットポジショニング別に表彰。これらの各賞はフレグランス業界で活躍する方々による「エキスパート審査会」にて審査・決定されます。

◆受賞商品クレジット

ブランド名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ

商品名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードパルファム（イン・ザ・ミラー）

容量・タイプ・価格：50ml・オードパルファムスプレー・3,500円（税抜）

発売日：2015年6月13日（土）※本田圭佑の誕生日

公式HP：<http://www.leaude-diamond.com/>

10/1(香水の日)、毎年即完売の本田圭佑サイン入り限定ボトルを発売！！
第三弾の今年は、**艶やかなフロリエントルの香り**で新登場

2013年秋の第一弾以来、毎年瞬く間に完売となるオードトワレ リミテッド。今年は香りを一新し、「ブルーローズ」をキー香料とした、独特な魅力を発する艶やかなフロリエントルの香り。ボトルには本田圭佑の特別サインプリントを施し、パッケージは黒×青の2トーンカラーのスペシャルBOX。



艶やかなフロリエントルの香り

TOP：マンゴー、グレープフルーツ

MIDDLE：ブルーローズ、オレンジフラワー、フランジパニ

LAST：ホワイトムスク

◆商品クレジット

ブランド名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ

商品名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ (リミテッド2015)

容量・タイプ・価格：50ml・オードトワレスプレー・3,000円(税抜)

発売日：2015年10月1日(土)：香水の日

公式HP：<http://www.leau-de-diamond.com/>

【商品に関するお問合わせ】

株式会社フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

TEL:03-6892-1331 掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355