

毎年即完売！本田圭佑サイン入り限定ボトル

第三弾の今年は、 艶やかなフロリエントルの香りで新登場

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、このたび、本田圭佑とコラボレーションした香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」より、「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ(リミテッド 2015)」を、2015年10月1日(土):香水の日に数量限定で発売致します。

2013年秋の第一弾以来、毎年瞬く間に完売となるオードトワレ リミテッド。今年は香りを一新し、「ブルーローズ」をキー香料とした、独特な魅力を発する艶やかなフロリエントルの香り。ボトルには本田圭佑の特別サインプリントを施し、パッケージは黒×青の2トーンカラーのスペシャル BOX

2014年 Made in Japan Fragrance ブランドシェア No.1*の実績を誇る同ブランドの「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ」と一味違う独特な魅力を放つ当商品。「好感度高い清潔感のある香り」と「艶やかなフロリエントルの香り」を是非比べてください。

*富士経済 2015 マーケット要覧より

商品詳細

◆ロゴデザイン

宝石のダイヤモンドのカッティングは全て直線で幾何学的に構成されているため それにあわせ、「DIAMOND」のロゴは幾何学的に基づいて構築された書体を使用しています。また「L'eau de」は優雅で動きがあり品格感のある書体に、「DIAMOND」は強く静的でシンボリックな書体にしており、二つの異なる印象の書体を組み合わせることで本田圭佑氏の持つ「品格のある強さ」を表現しています。

L'eau de
DIAMOND
BY KEISUKE HONDA

◆香り

数々の夢をかなえてきた本田圭佑。
日本中の夢を一身に受け止めピッチに立つ本田圭佑。
夢をかなえるその姿を表現するのは、
希少性が高く「夢かなう」「不可能を可能にする」を花言葉に持つ「ブルーローズ」。
奇跡の花と称されるブルーローズがキー香料となり、
独特な魅力を発する 艶やかなフロリエンタルの香り。

艶やかなフロリエンタルの香り

TOP：マンゴー、グレープフルーツ

MIDDLE：ブルーローズ、オレンジフラワー、フランジパン

LAST：ホワイトムスク

◆デザイン

【ボトル】

如何なる状況においても動じない精神を表す「蒼」
そして、キー香料である「ブルーローズ」を表す「青」。
その2つのブルーを掛け合わせた特別なブルーのボトル。本田圭佑サイン入り。
サインとシルバーロゴがアクセントとなり、さらなるダイヤモンドの輝きを演出。
ボトル側面にはダイヤモンドを模したカッティングが施され、正面は敢えて平滑な面にする事で
ダイヤモンドの持つ様々な特徴を一つのボトル上に再現しています。

【パッケージ】

その特別なブルーと「ダイヤモンド＝硬い意志」を表すブラックの2トーンカラーのスペシャルボックス。
ダイヤモンドの輝きを表現するため鏡面の印刷を施し、通常の紙では表現できないダイヤモンドの輝きを表現。
上品だけでなく内面に秘める強さを感じさせるデザインです。



◆商品クレジット

ブランド名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ

商品名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ (リミテッド2015)

容量・タイプ・価格：50ml・オードトワレスプレー・3,000円(税抜)

発売日：2015年10月1日(土)：香水の日

公式HP：<http://www.leaude-diamond.com/>

取扱店舗：<http://www.leaude-diamond.com/info/>

L'eau de DIAMOND BY KEISUKE HONDA ライン紹介



ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ オードトワレスプレー50ml 3,000円(税抜)

「世界一」にこだわり抜く本田圭佑氏。そのプロとして確固たるスタンスを持つ一方で、ファッションセンスが光る男性的な色気を醸し出す。力強いエネルギーを感じながらもみずみずしさが優しく全体を調和する、まさに本田氏の魅力をイメージした好感度高い清涼感のある香り。

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL:03-6892-1331 掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355