

本田圭佑プロデュースブランドより 夏のメンズのお肌のニーズに応える マストアイテムを3種類発売開始！

株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、2016年3月19日（土）に本田圭佑とコラボレーションした香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」(<http://www.leaude-diamond.com/>)より、近年拡大を続ける男性のUVケアと夏に市場が拡大する汗・ニオイケアのニーズに応えた夏のマストアイテムを3種類発売いたします。

男性のスキンケア意識の高まりに伴い、男性のUVケア商品の使用率は増加しており、**紫外線による肌トラブルの予防・対策のニーズ**が高まっています。海水浴などのレジャーや屋外スポーツ時だけではなく、通勤・通学時や買い物時の外出といった日常のシーンでも、日焼け止めを使用する男性が増加しています。また、汗のニオイをケアできるアイテムへのニーズは依然として高い水準を保っています。

今回「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」から、**発売以来 28 万本出荷の大ヒット香水「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ」**の香りをベースにした、デイリー使用のUVカットジェル、アウトドア・レジャー用UVカットスプレー、冷感持続のフレグランスクールジェルの3種を発売いたします。

2013年の発売以来、**シリーズ累計総出荷数 85 万本を突破した**大ヒットブランドの待望の新作を是非お試しください。

BE DISTINCTIVE AS THE EXISTENCE OF DIAMONDS, AND HAVE THE HIGHER AMBITION THAN ANYONE ELSE.

✓ **FITS**

Leau de
DIAMOND
BY KEISUKE HONDA

商品概要

フレグランス UVカットジェル (To be Fresh)

朝習慣！毎日使える高機能日やけ止め。

べたつかない

スキンケア^{※1}処方

エイジングケア^{※2}

白浮きしない

POINT.1 朝習慣！通勤・通学時の日やけ対策に《顔・体》に》

SPF30 PA+++。お肌の調子を整えながら、日々の紫外線をカット。
日やけによるシミ・そばかすを防いでくれます。毎朝のお出かけ前の新習慣に。

POINT.2 驚きの伸びの良さ！さらっと白浮きなしのジェル処方採用！

肌の上ですっと伸びる驚きの使用感を実現！べたつかず、白浮きもしないジェル処方採用。
お顔にぬるときも、液だれしにくいのでお洋服も汚さずぬりやすい！

POINT.3 スキンケア^{※1}・エイジングケア^{※2}もできる高機能UV

日常の日やけによるシミ・そばかす・乾燥からお肌を守ります。
スキンケア・エイジングケアもでき、無添加処方^{※3}・ノンシリコンでやさしい使い心地です。

※1:6種の保湿成分：アロエベラ・ヒアルロン酸・カキタンニン・チャ葉エキス・コラーゲン・ホホバ種子油・16種のアミノ酸（セリン、グリシン、グルタミン酸、アラニン、リシン、アルギニン、トレオニン、プロリン、ヒスチジンHCl、フェニルアラニン、ロイシン、イソロイシン、アスパラギン酸、チロシン、バリン、タウリン）
※2:年齢に応じたスキンケア ※3:パラベン、鉱物油、着色剤不使用

フレグランス UVカットスプレー クールプラス (To be Fresh)

国内最高基準SPF値で強力紫外線ガード

ひんやりクール

汗・水に強い

全身簡単スプレー

白浮きしない

POINT.1 国内最高基準 SPF 値で強力紫外線ガード《顔・体》に》

SPF50+ PA+++（国内最高基準 SPF 値）
紫外線カット力も高くアウトドア、レジャー向き。

POINT.2 スプレーで簡単！伸びがよく白浮きしない！

スプレータイプなので背中など手の届きにくい箇所にもボタン一つで簡単に塗布できます。伸びがよく、白浮きも気にならない処方です。

POINT.3 体感温度差 18℃マイナスの冷感刺激 汗・水にも強い

メントール配合による冷感作用で、クールな使い心地。
ウォーターブルータイプなので汗、水にも強く、スポーツの時にも最適です。

フェイス&ボディ フレグランスクールジェル (To be Fresh)

冷感・サラサラ・いい香りを長時間キープ！！

冷感長持ち

日やけ後のケア

保湿成分配合

ニオイケアに

POINT.1 ジェルでぬりやすく、クール・サラサラ・香りキープを実感

暑い日や、運動で汗をかいたあとの体を、ひんやりクール・サラサラ感・香りもキープ！
ジェルだから液だれしにくく、いつでもどこでもぬりやすい！

POINT.2 保湿成分配合で、日やけ後のケアにも最適

6種の保湿成分（アロエベラ・ヒアルロン酸・コラーゲン・ホホバ種子油・カキタンニン・チャ葉エキス）と16種のアミノ酸^{※4}配合で、
日やけ後の乾燥による肌荒れを防いでくれます。

※4:セリン、グリシン、グルタミン酸、アラニン、リシン、アルギニン、トレオニン、プロリン、ヒスチジンHCl、フェニルアラニン、ロイシン、イソロイシン、アスパラギン酸、チロシン、バリン、タウリン

POINT.3 気になるニオイを大人気フレグランスの香りでケア

大ヒットフレグランス、「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ」の香りを採用し、汗をかいたあとの気になるニオイケアにもご使用になれます。



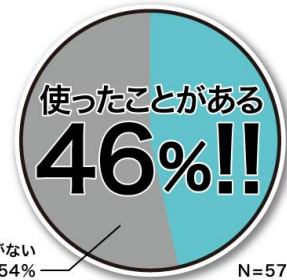
市場背景

全国計約600名のユーザーアンケートを実施！ 男性の夏のお肌ケアの実態を調査。

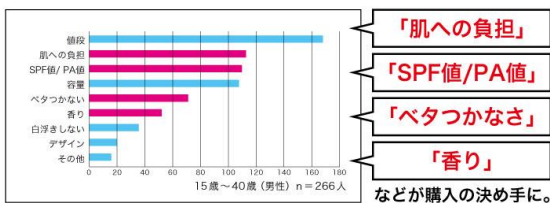
[メンズUVケアに関するアンケート]
2015年11月実施
対象：15歳～44歳 男性 572名

Q1 日やけ止め商品(UVケア商品)を使ったことがありますか？

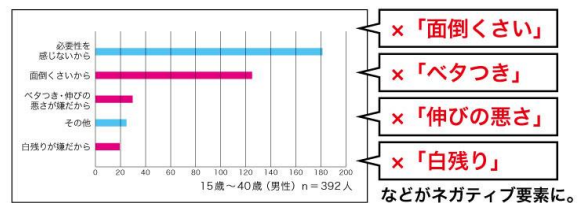
男性のUVケア商品使用率**46%**
約2人に1人の男性がUVケア商品を使用!!
どの年代でも使用率**45%以上**



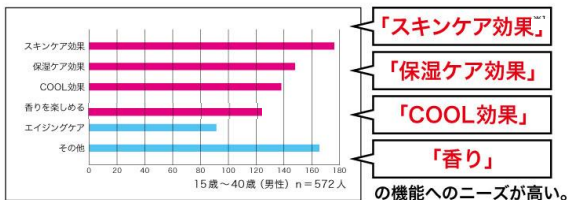
Q2 UVケア商品を購入する際のポイントは？



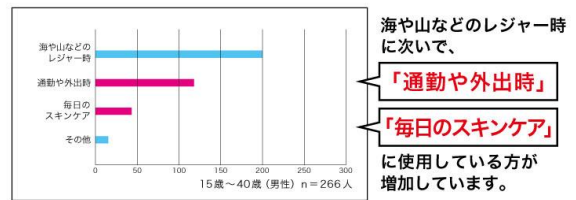
Q3 UVケア商品を使わない理由は？



Q4 UVケアに追加してほしいプラスの機能は？



Q5 どんなシーンで使った、又は使っていますか？



商品詳細

- ブランド名:ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ
- 商品名:ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ フレグランス UVカットジェル(To be Fresh)
- 容量・価格:65g・1,300 円(税抜)

- ブランド名:ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ
- 商品名:ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ フレグランス UVカットスプレー クールプラス(To be Fresh)
- 容量・価格:60g・1,300 円(税抜)

- ブランド名:ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ
- 商品名:ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ フェイス&ボディ フレグランスクールジェル(To be Fresh)
- 容量・価格:110g・1,500 円(税抜)

- 発売日:2016年3月19日(土)
- 公式HP:<http://www.leaude-diamond.com/>
- 取扱店舗:<http://www.leaude-diamond.com/info/>

【商品に関するお問合わせ】
株式会社フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム
TEL:03-6892-1331 掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355