

スポーツカジュアルブランド「FILA」から キャップレスでカラビナ付き、持ち運びに便利な 日本初のフレグランスボトルが新発売

株式会社フィッツコーポレーション(本社:東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、スポーツやファッションなど様々なカテゴリーで大人気のブランド「FILA」と新しい香りアイテムを開発いたしました。2018年3月17日(土)より3種の香りのフレグランスボトルを全国の「ムラサキスポーツ」・「ロフト」・「WEGO」(※一部店舗除く)にて先行発売、2018年4月21日(土)より一般発売いたします。



～What is FILA?～

FILA は 1980 年から 1990 年代にかけて、FILA を着用するスポーツ選手やアーティストが増えるとともに、「ちょっとおしゃれ」なスポーツウェアとして認知され、現在ではテニス、ゴルフを中心としたウェアやシューズに加え、「FUN FEEL LIFE」として、FILA のスポーツライフスタイルを表現しています。

～FILA × FRAGRANCE～

スポーツロゴをファッションに取り入れるスポーツミックススタイルのファッションの流行も受け、近年人気急上昇中の FILA。ロゴを大きく入れ、ファッション感覚で持ち歩けるデザインは、これまでフレグランスを使ったことのない方にも親しみやすいフレグランスアイテムです。また、今までにない新形状の「キャップレス」ボトルはカラビナ付きで持ち運びもしやすく、スポーツバッグなどにつけて運動前後のリフレッシュに使うのもオススメ。フィラ フレグランスボトルでファッションやスポーツの中に香りを取り入れる文化を提案します。

.....
《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com/>

商品詳細

POINT

1.カラビナでフッキング！

持ち運びにぴったりのカラビナ付容器。
 ファッションの一部としてアクセサリのように
 ボトルを身につけて使用。

2.くると回転！

バッグにつけてもキャップを無くす心配無し。
 簡単開閉でスマートな容器。

3.ビビッドなフィラカラー

シンプルな配色とロゴがエンボスされた容器。
 ビビッドなフィラカラーで統一。



Fragrance

スウィートコースター



フレッシュフルーティ
の香り

レモン、ピーチ
 グレープフルーツ、ペア

レッドローズ、
 ブラックカラント、スズラン

ムスク、アンバー、サンダルウッド、
 バニラ、ペチパー

シトラスサンデー



シトラスフルーティ
の香り

ピンクグレープフルーツ、カシス、
 パッションフルーツ、ペア、
 リーフグリーン、マリン

ジャスミン、ローズ、ミュゲ、
 フリージア、ピオニー、ピーチ、マンダリン

ムスク、アンバー、サンダルウッド、
 シダーウッド、オレングラフラー、オリス

ルーズシャボン



フルーティシャボン
の香り

ピーチ、ペア、レモン
 ベルガモット、オゾン

ホワイートルーズ、マグノリア、
 オーキッド、アップル

ホワイトムスク、アンバー、
 イリス、マリン

商品概要

- ブランド：フィラ
- 商品名：フィラ フレグランスボトル(スウィートコースター/シトラスサンデー/ルーズシャボン)
- 容量/価格：各 80mL/1,600 円(税抜)
- 発売日：2018 年 3 月 17 日(土)ムラサキスポーツ・ロフト・WEGO(一部店舗除く)先行発売
 2018 年 4 月 21 日(土)一般発売
- 【メーカー公式サイト】フィッツオンラインストア：<https://effe.fits-japan.com/product/list/70>

.....
 <<お問い合わせ>>

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com/>