

第10回 日本フレグランス大賞 ヴァシリーサが2部門受賞

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、日本フレグランス協会主催「第10回日本フレグランス大賞」において、下記の通り、オリジナル商品で2商品2部門を受賞いたしました。

＜フレグランス・オブ・ザ・イヤー ポピュラー＞
ヴァシリーサ リフレクト オードパルファム



容量:50mL
価格:3,200円(税別)
原産国:日本

これまで、「Precious time, Precious scent」というコンセプトのもと、現代を生きる女性を「自由」「芯」「自分の道」というテーマで表現してきたヴァシリーサ。ブランド設立7年目を迎え、このタイミングで一度ブランド自身を振り返り見つめ直す、という想いのもと誕生したのがリフレクトラインです。ローズとムスクのアコードを基調とした清楚な香りに、サンダルウッドとナルシスアブソリュートを加えることで、女性らしい優しさと温もりを演出。着飾るための香りではなく、内側の魅力を引き出し、「これが私なんだ」と自信を与えてくれる香りです。

公式サイト:<https://www.fits-japan.com/vasilisa/fragrance/#re-reflect-line>

＜バス&ボディコレクション＞
ヴァシリーサ パフュームスティック



容量:5g
価格:1,500円(税別)
原産国:タイ

ワックス類、油脂類を混合させてつくった、スティック型の練り香水。液体の香水よりも広がりすぎず、穏やかに香ります。アルコール、パラベン、着色料不使用。保湿成分(シア脂)配合で、ネイルや毛先の保湿にもお使いいただけます。リップのように練り出してつけられるので、つける際にネイルの間に入った指がべたつくことなく、また持ち運びしやすいサイズなので場所を選ばずいつでも手軽にお使い頂けます。現在ヴァシリーサでは8種類の香りを展開中です。

公式サイト:<https://www.fits-japan.com/vasilisa/perfume-stick/>

日本フレグランス大賞とは

日本フレグランス協会が、日本の人々がフレグランスへの興味を深めるきっかけになればと、毎年「日本フレグランス大賞」を開催し、10月1日の「香水の日」に表彰しています。(公式サイト:<http://japanfragrance.org/about/>)

フィッツコーポレーション 会社概要

「豊かさが香るものづくり」を企業理念に、香水を中心としたフレグランスアイテムを展開。2020年8月には設立30周年を迎えました。オリジナル香水/化粧品/雑貨等の製造・販売、海外ブランド香水/化粧品の輸入事業など、「香り」を中心とした企画開発を通じて、豊かなライフスタイルの創造を目指しています。

メンズオリジナルブランド「ライジングウェーブ」はメンズ香水ブランドをけん引。

NY発ボディミストブランド「ボディファンタジー」を2008年日本上陸させ、日本の香り文化に新たな「ボディミスト市場」を開拓。2017年にはボディミストに次ぐ新たなカテゴリーとして「パフュームスティック」(スティック型練り香水)を発売し、TVや雑誌、WEBメディアで話題となりました。

＜お問い合わせ＞

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 mail:fits-pr@fits-japan.com