

ライジングウェーブの主力シリーズ「フリー」大幅リニューアル 新イメージモデルに神尾楓珠さんを起用 新テクノロジーで使用感満足度97.2%*¹の香り長持ち*²を実現

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役:富樫康博)は、26冠受賞*³の大人気香水ブランド「ライジングウェーブ」の主力シリーズである「フリー」を、2009年の発売以来初めて、香料も含めた大幅リニューアルをいたします。

ご支持を頂いている3種の爽やかな香りの香調はそのままに、愛用者の方からのご意見を反映し、香りを長持ちさせる*²新処方「キープアロマテクノロジー」を採用。濃縮された残香性香料を配合することにより、香りを長く維持させることを可能にしました。パッケージも切り替えを行っており、廃棄後に自然に還るプラスチック素材「BDP[®]」を使用。

また、新イメージモデルとして俳優の神尾楓珠さんを起用し、ブランドや香りが持つ爽やかで好印象な雰囲気、青一色の世界観で表現しました。

*¹ 2020年8月実施 ホームユーステスト n=107 (15~29歳男性) 使用感満足度において「満足していない」と記載された方以外の割合 調査元:株式会社ネオマーケティング

*² 当社従来品と比較

*³ 2005年~2021年4月現在 雑誌・WEBメディア・フレグランス大賞等各種アワードのブランド累計受賞数



新ブランドコンセプト

香りに、新しい波を。

新しい憧れを。
新しい心地よさを。
新しい爽やかさを。
新しいカッコよさを。
新しい楽しみかたを。

“RISINGWAVE”

その名の通り、古い考えを押し流し、
つぎの価値観を先取りする。
そんな、新しい香りの波を
私たちはつくり続けます。

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 FAX:03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL:0120-79-5772

リニューアル背景

ライジングウェーブは2005年にフレグランスブランドとしてスタートし、日本の文化や生活様式に合わせた香りとして、日本発フレグランスブランドの新たなポジションを開拓しました。なかでも2009年に発売したこちらのライジングウェーブ フリーシリーズは、ブランドを代表する香りとして、ブランド内の他ラインナップはもちろん、オーシャントリコのヘアスタイリングの香りに採用^{*4}されています。

評価を頂いている爽やかな香りを保ちながらより長持ちする香り立ちを求め、香料会社と打ち合わせを重ねた結果、新処方¹のキーアロマテクノロジーに辿り着きました。

同時に、より長く愛される商品が続けていくため、サステナビリティな面へも目を向け、パッケージに使用されているプラスチックに、廃棄後に自然に還る「BDP[®]」を使用。ライジングウェーブが立ち上げ以来インスピレーションを受けてきた海を意識し、海洋プラスチック廃棄物を減らします。

シリーズ発売から現在まで、ボトルやキャップのマイナーチェンジは行ってきたものの、香料を含めて大幅にリニューアルするのは今回が初めてとなります。

*4 ライジングウェーブ フリー ライトブルーの香りを採用

リニューアルポイント

キーアロマテクノロジー処方



**KEEP AROMA
TECHNOLOGY**

爽やかな香り立ちをより長く楽しむために開発された処方。濃縮された残香性香料を配合することにより、香りを長く維持することを可能としました。

10名の調香師が香りの持続性を確認

フリーシリーズの3種(ライトブルー、サンセットピンク、コーラルホワイト)において、それぞれ10名の調香師が官能試験を実施しました。リニューアル前の同商品と比べて、**使用3時間後、残香が強く残っている**との評価を受けています。

<ライトブルーn=10 サンセットピンクn=10 コーラルホワイトn=10(香料会社調香師)>

ライトブルーの使用感満足度 97.2%

ライトブルーの香り²で一般消費者の方へ使用アンケートを実施したところ、**97.2%の方が香り立ちと持続性に満足**している³と回答しました。

<2020年8月実施 ホームユーステスト n=107(15~29歳男性) 使用感満足度において「満足していない」と記載された方以外の割合 調査元:株式会社ネオマーケティング>

廃棄後に自然へ還るプラスチック素材を採用



パッケージのプラスチックには、BDP[®]を使用。廃棄後のプラスチック表面にバイオフィルムの成形を促すことにより、本来の強度を損なわず、廃棄された後に微生物を誘引し周囲の自然環境に悪影響なくプラスチックの分解を促進します。

本来半世紀ほどかかる微生物によるプラスチックの生分解を数年で行うことで、埋め立て地の流出リスクが減り、海洋プラスチック廃棄物を減らします。

新イメージモデルに神尾楓珠さんを起用



新しいライジングウェーブを体現するイメージモデルとして、俳優として活躍する神尾楓珠さんを起用。ブランドが大切にしている爽やかさと清潔感を持ち、男女ともに多くの支持を持つ神尾さんのビジュアルにより、ブランドの目指す方向性を表現しました。

神尾楓珠(かみお・ふうじゅ)

1999年1月21日生まれ 東京都出身

ドラマ『3年A組—今から皆さんは、人質です—』や『左ききのエレン』に出演し注目度急上昇。2021年以降は、映画『彼女が好きなものは』『20歳のソウル』など主演作品が公開予定の今話題の若手イケメン俳優です。

OFFICIAL WEBSITE: <https://www.ateam-japan.com/ateam/kamiofujju/>

公式 Twitter: https://twitter.com/kamio_fuju

公式 Instagram: https://www.instagram.com/kamio_fuju/?hl=ja

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL: 03-6892-1331 FAX: 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL: 0120-79-5772

商品詳細



■ライジングウェーブ フリー ライトブルー オードトワレ

凜としたみずみずしいフレンチローズを基調としたフローラルが、
爽やかな果実の甘みと優しく混ざり合う
ロイヤルフローラルノートの香り。

香調: ロイヤルフローラルノート
TOP: レモン、グレープフルーツ、オレンジオイル、ローズ、パイナップル、ピーチ
MIDDLE: **フレンチローズ**、ラズベリー、スズラン、ジャスミン
LAST: シダーウッド、サンダルウッド、アンバー、ムスク、バニラ

【Design Image】
身を委ねたくなる蒼の優しさ。
光を反射した瞬間に心が躍りだしそうな
ライトブルーの海の透明感。



■ライジングウェーブ フリー サンセットピンク オードトワレ

フレッシュなピーチ、ペアの香りが軽やかに弾け、
次第に花々のほのかな甘みがゆったりと広がる
フルーティフローラルノートの香り。

香調: フルーティフローラルノート
TOP: ピーチ、**ペア**、グリーンアップル、ホワイトワインアコード
MIDDLE: ローズ、ミュゲ、ジャスミン、フリージア、ゼラニウム
LAST: トランスペアレントムスク、ホワイトウッド

【Design Image】
海辺に差し込む夕日の柔らかな色味。
そっと瞳を閉じて、
その柔らかさに寄りかかりたくなる
サンセットピンクの優しさ。



■ライジングウェーブ フリー コーラルホワイト オードトワレ

ジューシーなトロピカルフルーツと
上品なホワイトシャボンが重なり合い、
柔らかな甘みが漂うトロピカルシャボンノートの香り。

香調: トロピカルシャボンノート
TOP: パッションフルーツ、グアバ、スターフルーツ
MIDDLE: **ホワイトシャボン**、ハニーサックル、ローズ、ジャスミン
LAST: ホワイトムスク、ウッディノート

【Design Image】
透き通った海に朝日が射し、
空がゆっくりと染まっていく。
太陽を浴びてミルクィホワイトに輝く
広大な水面。



商品概要

- ブランド名: ライジングウェーブ
- 商品名: ライジングウェーブ フリー ライトブルー オードトワレ
ライジングウェーブ フリー サンセットピンク オードトワレ
ライジングウェーブ フリー コーラルホワイト オードトワレ
- 容量: 各 50mL
- 価格: 各 3,300 円(税込)
- リニューアル発売日: 2021年6月26日(土)
- 公式通販サイト フィッツオンラインストア: <https://fitsonlinestore.com/c/risingwave>
- シリーズ特設サイト: <https://fitsonlinestore.com/f/risingwave/free>
- ブランド公式 Twitter: @risingwave_jp ■ブランド公式 Instagram: @risingwave_tokyo

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL: 03-6892-1331 FAX: 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL: 0120-79-5772