

世の中の課題を香り×脳科学の力で解決する オン・オフ切り替えの新習慣 新ブランド「フィッツコンディショニング」登場

従来の生活様式が大きく変化し、新たな常識が定着した今、株式会社フィッツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、ニューノーマルフレグランスブランド「フィッツコンディショニング」を2021年6月7日（月）より発売いたします。

フィッツコンディショニングは、「TAKE YOU TO THE BEST CONDITION」というコンセプトのもと、開発者の在宅勤務時の悩みから生まれた、オン・オフの切り替えをサポートする新習慣アイテムです。フィッツコーポレーションが開発した機能性香料※1を使用し、「EXTRA FOCUS（集中の香り）」「EXTRA RELAX（リラックスの香り）」の2種の香りで、自身のコンディションを整えるフレグランススプレーと空間・環境のコンディションを整えるルームフレグランスを展開します。

※1 機能性香料：フィッツコーポレーションが独自の研究開発により実証テストを行った機能性を併せ持った香料のこと。嗅覚は五感の中で唯一、直接本能に作用することから、過酷な環境であるスポーツシーンにおけるコンディションを香りでサポートできないかと、パフォーマンステストや官能試験・脳の検査を実施し、開発した。



メッセージ

今、ライフスタイルは変わり続けている。

サステナビリティ、ジェンダー、環境、医療。
あらゆる課題に対して向き合う時代へと変化し、あなたと社会的課題の繋がりは深くなってきている。

これからあなたが社会について考えるとき、香りの力を知ってほしい。

香りは心をほぐすサイエンスだ。
嗅覚は五感の中で唯一、脳にダイレクトに働きかけ、感情に訴えかける。

私たちは、嗜好品としての香りを超えて、新しい香りの価値を届ける。
香りであなたの社会のコンディションを整え、自由に考える心に寄りそう。

社会と人を、未来のベストコンディションへ。

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL :0120-79-5772

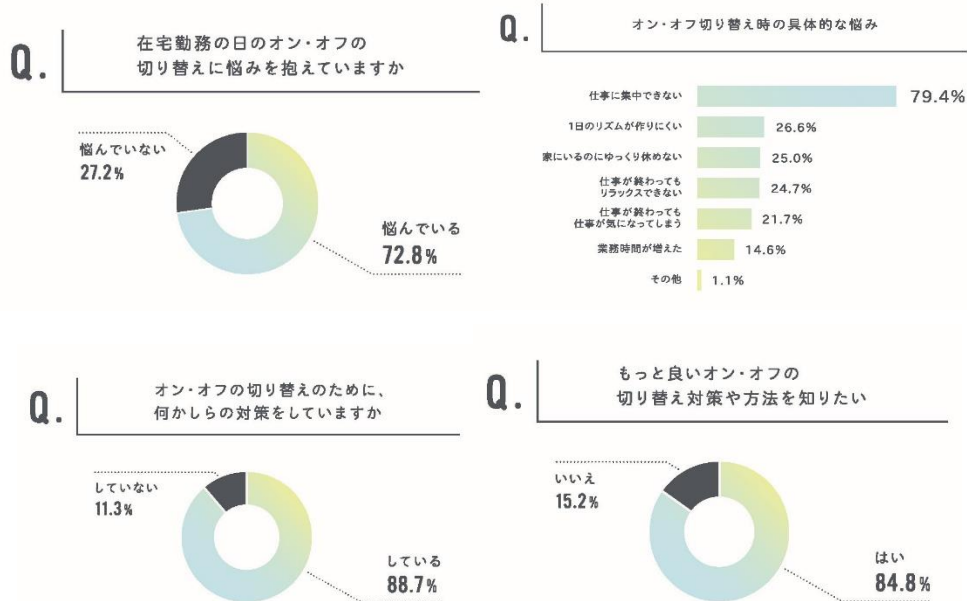
開発の背景

新たな生活様式と共に大きく変わった働き方。在宅勤務に関するアンケート※2をおこなったところ、下記のような結果となりました。

在宅勤務の日にオン・オフの切り替えに悩みを抱えていると回答した方は全体の約70%、オン・オフの切り替え時の具体的な悩みとしては、約80%が仕事に集中できないという回答に。在宅勤務の日のオン・オフの切り替えに悩みを抱えていると回答した人のうち、オン・オフの切り替えのために、何かしら対策をしていると回答した方は約88%である一方、良いオン・オフの切り替え対策や方法を知りたいと回答した方が約85%。

この結果を受け、今の、そしてこれからに必要なものを、香りの力を生かして開発しようと、製品開発が進みました。

※2 調査委託先：株式会社ネオマーケティング



商品詳細

■ Fragrance

“EXTRA FOCUS”(集中の香り)

#爽やかな #すっきり #ミント



使用シーン

- ・仕事を始めるとき、休憩から切り替えるとき
- ・作業に集中したいとき、集中力が切れたとき
- ・フィットネス、ランニング etc.

“EXTRA RELAX”(リラックスの香り)

#優しい #落ち着く #シトラス



使用シーン

- ・仕事で疲れたとき、休憩に切り替えるとき
- ・リフレッシュしたいとき、一息つきたいとき
- ・バスタイム、ストレッチ etc.

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション

メディア掲載用 TEL :0120-79-5772

■ Product

フィッツCONDITIONING フレグランススプレー エクストラフォーカス/エクストラリラックス

<自身のコンディションを整える>

【使い方】

- ①自分と空間を香りで包むために胸元に2プッシュ、空間に3プッシュ（1回当たり5プッシュが目安）
- ②目をつぶって深くゆっくり深呼吸

*化粧品ではありません。肌に直接スプレーするのはお避けください。



フィッツCONDITIONING ルームフレグランス エクストラフォーカス/エクストラリラックス

<空間・環境のコンディションを整える>

【香りの調整方法】

使い始めはスティック2~3本。より香らせるには5~6本。

【持続期間】

1.5カ月~2カ月。

*お部屋の広さや温度、湿度によって変わります。



■ Sustainability

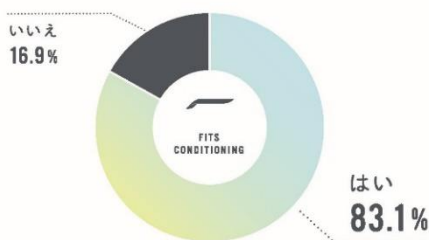
ガラス瓶と取り外せるスプレーポンプで設計し、簡単に分別できて捨てやすい仕様。

段ボールを使用した化粧箱を作り、資材を必要最低限にとどめています。

使用感アンケート

フィッツCONDITIONINGのサンプル品の使用感アンケート※3をおこなったところ、フィッツCONDITIONINGを使用してみて、オン・オフの切り替えが出来ると感じた方が80%以上に。

Q. フィッツCONDITIONINGを実際に使用してみて、オン・オフの切り替えが出来ると感じましたか



※3 調査委託先：株式会社ネオマーケティング（2021年2月実施）

「サンプル品 FOCUS/RELAX」両方を使用

週に3回以上在宅勤務のストレスを感じていて、オン・オフの切り替えに悩みがある一都三県 20~40代男女モニター59名

商品概要

- ブランド名：フィッツCONDITIONING
- 商品名：フィッツCONDITIONING フレグランススプレー エクストラフォーカス/エクストラリラックス
フィッツCONDITIONING ルームフレグランス エクストラフォーカス/エクストラリラックス
- 容量：60mL/100mL ■価格：3,520円（税込）/4,180円（税込）
- 発売日：2021年6月7日（月）※フィッツオンラインストア 他 EC サイト
- 公式通販サイト フィッツオンラインストア：<https://fitsonlinestore.com/c/fitsconditioning>

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 コミュニケーションデザインチーム(PR)
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:0120-79-5772 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL :0120-79-5772